

## **Exitoso Piloto Móvil para el Mercado Electrónico del Agua en Chile**

### **MEDA: Pioneros en usar un Sistema de Comunicación Móvil**

El **Mercado Electrónico del Agua (MEDA)** es una herramienta diseñada para apoyar a pequeños agricultores chilenos en la compra y venta del agua, permitiendo transacciones simples y expeditas que dejan fuera a los intermediarios; fomentando así, el comercio justo y transparente del agua en Chile.

El MEDA fue desarrollado por la Universidad del Desarrollo y la Pontificia Universidad Católica de Chile, con fondos de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), y auspiciado por la Dirección General de Aguas, la Bolsa de Productos de Chile S.A, la Asociación de Empresas de Servicios Sanitarios (ANDESS) y la Sociedad Nacional de Minería.

Durante febrero y abril del 2011, el MEDA se asoció con la consultora pionera en m-Agricultura, **Zoltner Consulting Group** y **DataDyne.org**, empresa social de Washington DC, experta en soluciones móviles para el desarrollo humano. De esta manera MEDA integró el uso de comunicación móvil hacia sus usuarios para asegurar la llegada de **información del mercado del agua hacia los agricultores**, a través del **envío de mensajes de texto directamente a sus celulares**.

### **¿Cómo funciona?**

Durante 7 semanas se generó un programa piloto de Comunicación Móvil asegurando el envío de mensajes SMS a más de 400 agricultores de pertenecientes a 4 asociaciones de canalistas del Valle de Limarí. Los contenidos generados por Zoltner Consulting Group fueron específicamente el precio promedio de todas las intenciones de compra y venta del agua, de manera que de lunes a viernes los agricultores recibieron en sus celulares el precio promedio de compra y venta del agua de cada una de las asociaciones de canalistas vinculadas al MEDA.

### **Resultados**

La siguiente tabla resume las transacciones efectuadas mediante la plataforma MEDA previas a los envíos SMS y durante el período de envíos:

**Tabla. Resumen comparativo de transacciones previo y durante envíos SMS**

<b>Detalle</b>	<b>Previo Envíos SMS</b>	<b>Durante programa SMS</b>
Período (días hábiles)	53	34
N° transacciones MEDA	8	14
N° participantes total	13	36

N° compradores	6	14
N° vendedores	7	22
Volumen tranzado (m <sup>3</sup> )	123.600	266.718
Precio promedio (\$/m <sup>3</sup> )	85	83
Valor total transacciones (\$)	11.758.000	21.691.850

Fuente: Zoltner Consulting Group con información de MEDA, 2011. El periodo previo abarcó del 1 de Diciembre al 11 de Febrero, mientras que el periodo de envíos abarcó del 15 de Febrero al 1 de Abril.

- El N° de transacciones totales registradas aumentó en un 75% durante el periodo de envíos SMS.
- El N° de agricultores participantes en transacciones aumentó en un 176% durante el periodo de envíos SMS.
- El volumen de agua tranzada durante el periodo de envíos se duplicó.
- El valor total de las transacciones aumentó en un 84% durante el período de envíos, equivalente a \$9.333.850.
- El precio promedio tranzado fue menor durante el período de envíos SMS.

Si bien, este significativo incremento en las transacciones no puede ser atribuido únicamente al programa de envíos SMS, confirma el hecho de que entregar información directamente al celular y hacerla disponible para la comunidad influye positivamente en el comercio del agua. “Desde el comienzo de los envíos de SMS a los canalistas, se generó una concurrencia masiva de personas a la oficina del MEDA y un aumento exponencial en las llamadas telefónicas”, según explica Danitza Palma, Ingeniero Agrónomo encargada de la ejecución del proyecto en Ovalle. La profesional agrega que “la información concreta y fácil de comprender, generó motivación e interés entre los agricultores, algo que no se había visto antes; además el tipo de preguntas y consultas que llegaron a la oficina fueron más concretas y acotadas que en el periodo anterior al programa piloto de envíos SMS implementado por Zoltner Consulting Group”.

### Sobre los Sistemas de Comunicación Móvil

Durante los últimos años el equipo de Zoltner Consulting Group se ha especializado en el desarrollo de tecnología móvil, gracias a lo cual hoy cuenta con valioso e inédito conocimiento en relación al uso de la información móvil para potenciar distintas áreas del desarrollo humano. Además, junto a Datadyne.org han creado una plataforma tecnológica abocada al envío masivo de SMS, trabajo realizado desde un enfoque innovador, acompañado de investigación y evaluación sistemática de procesos, lo que permite responder de manera oportuna a las necesidades de información y comunicación del sector agrícola, salud y educación, entre otros. En efecto, la mensajería instantánea sumada a una buena estrategia comunicacional permite enviar información específica y oportuna a bajo costo.

Para esto contamos con un equipo de expertos dispuestos a asesorar en los siguientes servicios:

- **Servicio de Mensajería SMS:** Envíos masivos de SMS a grupos de usuarios y comunidades.

- **Generación de contenidos:** Construcción de mensajes en un lenguaje apropiado al perfil de los destinatarios, estructura de campaña y fortalecimiento de una comunidad de aprendizaje.
- **Evaluación y Seguimiento:** Verificación del cumplimiento de los objetivos del programa comunicacional mediante sondeos sistemáticos y análisis cualitativo-cuantitativo.
- **Taller de Capacitación:** Capacitación del grupo de usuarios en funciones básicas del celular que aseguren la correcta recepción y lectura del mensaje
- **Posicionamiento del proyecto** en medios de comunicación mediante gestión de prensa y acciones comunicacionales.

**Visite nuestro sitio web [www.zoltner.com](http://www.zoltner.com) o llámenos al (02) 8956922**